

MEDIA ARITMÉTICA:

MEDIA ARITMÉTICA POBLACIONAL PARA DATOS DESAGRUPADOS:

$$\mu_X = \frac{\sum_{i=1}^N X_i}{N} = \frac{X_1 + X_2 + X_3 + \cdots + X_N}{N}$$

MEDIA ARITMÉTICA MUESTRAL PARA DATOS DESAGRUPADOS:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i}{n} = \frac{X_1 + X_2 + X_3 + \cdots + X_N}{n}$$

MEDIA ARITMÉTICA POBLACIONAL PARA DATOS AGRUPADOS:

$$\mu_X = \frac{\sum_{i=1}^n X_i \times F_i}{N} = \sum_{i=1}^n X_i \times Fr_i$$

MEDIA ARITMETICA MUESTRAL PARA DATOS AGRUPADOS:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n X_i \times F_i}{n} = \sum_{i=1}^n X_i \times Fr_i$$

MEDIA RESUMIDA:

$$\sum_{i=1}^M \left(\frac{MIKS + MIKI}{2} \right) \times Fr_i$$

A partir de esa media resumida generalizaremos a una cantidad infinita de intervalos y suponemos que cada intervalo mide un infinitesimal. Al suponer eso suponemos que ese intervalo es el valor puntual de la variable.